



FICHA DE PROCESO

PROCESO:

GERENCIA

Código:

16,369-18

Fecha:

4-02-20

SUB- PROCESO

Mercadeo

Revisión:

04

OBJETIVO DEL PROCESO

Captar futuros inversionistas a través de la promoción en ferias nacionales e internacionales, brindando charlas informativas, generando anuncios publicitario a través de la página web y revistas nacionales e internacionales.

LÍDER DEL PROCESO

Director Mercadeo

RESPONSABLES DEL PROCESO

Jefe de Promoción de inversiones
Promotores
Secretaria

Jefe de Publicidad
Secretaria
Diseñador Grafico

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES (1)

PROVEEDOR	ENTRADA	ACTIVIDADES	SALIDA	CLIENTE
Gerente General	Carta o correo de solicitud	Departamento de Promoción de Inversiones <ul style="list-style-type: none"> Programación para la Asistencia de los Eventos Feriales Nacionales o Internacionales en los que Participa la Zona Libre de Colón Brindar charlas informativas sobre el funcionamiento de la Zona Libre de Colón a grupos estudiantiles de distintos niveles Atención general a comerciantes que se presentan de imprevisto o que mandan correspondencia solicitando atención 	Informe final de realización de la actividad. <ul style="list-style-type: none"> Informe de Feria informe de Gestión 	Dirección de Mercadeo
Director de Mercadeo				Oficina de Gestión de Calidad.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES (2)

PROVEEDOR	ENTRADA	ACTIVIDADES	SALIDA	CLIENTE
Gerente General	<ul style="list-style-type: none"> Solicitud de Propuesta de Anuncios Publicitarios de revistas nacionales e internacionales. Memorando dirigido a la Dirección de Planificación y Finanzas solicitando la Partida Presupuestaria correspondiente. correo electrónico o memorando de solicitud para agregar o actualizar información a la página web. 	Departamento de Publicidad <ul style="list-style-type: none"> Solicitud de Transmisión de Anuncios Publicitario por Revistas Nacionales e Internacionales Coordinar la Elaboración de todo el Material Publicitario Impreso o Material Promocional de la Zona Libre de Colón Publicación y actualización de Informaciones en la Página Web 	<ul style="list-style-type: none"> Copia de la publicación de la revista Objetos Promocionales Página Web actualizada 	Gerente General
Director de Mercadeo				Dirección de Mercadeo y Promoción
				Usuarios de la Página web



FICHA DE PROCESO

PROCESO:	GERENCIA	Código:	16,369-18	Fecha:	4-02-20
SUB- PROCESO	Mercadeo	Revisión:	04		

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES (3)

PROVEEDOR	ENTRADA	ACTIVIDADES	SALIDA	CLIENTE
Director de Mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> Requisición para adquirir los objetos promocionales. 	Departamento de Publicidad <ul style="list-style-type: none"> Adquirir objetos promocionales o suvenires para ferias nacionales e internacionales, además para inversionistas VIP, diplomáticos y otros. 	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición objetos promocionales 	<ul style="list-style-type: none"> Diplomáticos Inversionistas VIP Según las necesidades de atención a criterio del Director de Mercadeo.

DOCUMENTOS APLICABLES

NOMBRE DEL DOCUMENTO	CÓDIGO	NOMBRE DEL DOCUMENTO	CÓDIGO
Asistencia de los Eventos feriales nacionales en los que participe la Zona Libre de Colón.	P.D.M.- D.P.I- 01	Brindar charlas informativas sobre el funcionamiento de la Zona Libre de Colón a grupos estudiantiles de distintos niveles.	P.D.M.- D.P.I- 02
Brindar información general a comerciantes que se presentan de improviso o que mandan correspondencia solicitando la atención.	P-D.M.-D.P.I- 03	Adquirir objetos promocionales o souvenir para ferias nacionales e internacionales, además para inversionistas VIP, diplomáticos y otros.	P-D.M.-01
Solicitud de transmisión de anuncios publicitarios por revistas nacionales e internacionales	P-D.M. – D.P- 01	Coordinar la elaboración de todo el material publicitario impreso o material promocional de la Zona Libre de Colón	P-D.M.- D.P- 02
Publicación y actualización de informaciones en la página Web	P-D.M.- D.P 03		

REGISTROS QUE SE CONSERVAN

NOMBRE DEL REGISTRO	CÓDIGO	NOMBRE DEL REGISTRO	CÓDIGO
Revisión- Información de Página Web	15,802-15	Reservación del Salón Los Fundadores	13,003-06
Control de Información de Página Web	15,803-15	Programación Semanal de Visitas	15,801-20
Registro de Posibles Inversionistas	8,003-10	Control de Visitas	15,851-15
Encuesta de Opinión	Sin código	Cuadro de Ferias Fijas e Imprevistas Participativas	15,852-18



FICHA DE PROCESO

PROCESO:	GERENCIA	Código:	16,369-18	Fecha:	4-02-20
SUB- PROCESO	Mercadeo	Revisión:		04	

INDICADORES ESTABLECIDOS

NOMBRE	MÉTRICA	META	FRECUENCIA
N/A	N/A	N/A	N/A

RIESGOS IDENTIFICADOS

NOMBRE DEL RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	AGENTE GENERADOR	CAUSA	EFECTO	CONTROLES	ACCION	RESPONSABLE
Incumplimiento por parte de los patronatos y proveedores.	Falta de organización y recursos e incumplimiento en los servicios por parte de los patronatos y proveedores.	Patronatos y proveedores	Falta de recursos económicos. Mala organización y administración.	Insatisfacción de los usuarios Imagen de la organización Imagen ante el usuario Captación de los inversionista Consecuencias económicas	Control Preventivo	Conforme a las necesidades de la actividad se establecen requisitos por medio de una carta o memo que los patronatos y proveedores.	Gerente General

PARTES INTERESADAS

PARTES INTERESADAS	EXPECTATIVAS	CONTROL (SEGUIMIENTO / REVISION)	REQUERIMIENTO DEL SGC
N/A	N/A	N/A	N/A

COMUNICACIÓN

MENSAJE	EMISOR	MEDIO	FRECUENCIA	RECEPTOR
¿Qué comunicar?	¿Quién comunica?	¿Cómo se comunica?	¿Cuándo se comunica?	¿A quién se comunica?
Realizar ordenes de trabajos para las actividades	Jefa de Promoción	Solicitud de orden de trabajo	Por Evento	Dirección de Ingeniería
Apoyo con la cobertura del evento o actividad	Jefa de Promoción	Memorándum de solicitud de fotografía y videos	Por Evento	Jefe de Relaciones Públicas
Solicitud de artículos promocionales	Jefa de Promoción	Memorándum o correo electrónico solicitando el material publicitario	Por Evento	Jefe de Publicidad
Apoyo con la atención a los usuarios	Jefa de Promoción	Memorándum de solicitud de apoyo	Por Evento	Jefe de Protocolo