	<b>ZONA LIBRE DE COLÓN</b>		<b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>
	Revisión: <b>06</b>	Fecha: <b>24-10-2018</b>	
	<b>Dirección de Mercadeo</b>		
	<b>Departamento de Promoción de Inversiones</b>		
	Brindar charlas informativas sobre el funcionamiento de la Zona Libre de Colón a grupos estudiantiles de distintos niveles		

## 1.0 PROPOSITO:

Brindar charlas informativas sobre el funcionamiento de la Zona Libre a grupos Empresariales, Estudiantes, Delegaciones Diplomáticas y Oficiales, además de las personas que soliciten formalmente este servicio.


## 2.0 RESPONSABLES:

Director de Mercadeo  
 Jefe de Promoción de Inversiones  
 Secretaria de Promoción de Inversiones  
 Promotor de Turismo  
 Director de Seguridad  
 Jefe del Depto. de Pases.

## 3.0 PROCEDIMIENTO:

- 3.1 El Director de Mercadeo recibe las cartas de solicitud de charlas sobre el funcionamiento de la Zona Libre de Colón por parte de universidades, colegios, escuelas, grupos, misiones oficiales o personas.
- 3.2 El Director de Mercadeo le pone visto bueno a la solicitud de charla y la remite al Jefe de Promoción de Inversiones para la atención.
- 3.3 El Jefe de Promoción recibe la carta de solicitud de charla con el VoBo del Director de Mercadeo y posteriormente el mismo separa el Salón, según la cantidad de estudiantes a través de vía telefónica llenando el formulario utilizado para este fin.
- 3.4 Luego el Jefe de Promoción lo anota en agenda y procede a elaborar la carta respuesta al grupo o delegación para firma del Director. Después que el Director de Mercadeo firma la nota aprobando solicitud de charla, el Jefe de Promoción procede a enviarla vía e-mail a la delegación, grupo, colegio o universidad confirmando en dicha carta la fecha asignada, lugar y otros detalles adicionales
- 3.5 El Jefe de Promoción de Inversiones le cursa la información a su Secretaria para que las mismas confeccione el Cuadro Semanal de Visita para conocimiento del Nivel Superior y los Departamentos involucrados en dicha atención. Luego asigna las responsabilidades de atención a los Promotores de Turismo, si en caso tal se encuentre saturado de visitas, la Secretaria de Promoción procede a tener listos los folletos necesarios en fechas asignadas.

Código: <b>P-D.M.-D.P.I.-02</b>	Aprobado por:	Página 1 de 2
------------------------------------	---------------	---------------

	<b>ZONA LIBRE DE COLÓN</b>		<b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>
	Revisión: <b>06</b>	Fecha: <b>24-10-2018</b>	
	<b>Dirección de Mercadeo</b>		
	<b>Departamento de Promoción de Inversiones</b>		
	Brindar charlas informativas sobre el funcionamiento de la Zona Libre de Colón a grupos estudiantiles de distintos niveles		

- 3.6 Posteriormente la Secretaria de Promoción de Inversiones se encarga de llamar a la Dirección de Seguridad para informarle que vendrá un grupo de visitantes a recibir charla en la Institución.
- 3.7 El Promotor de Turismo o Jefe de Promoción en la fecha de atención procede a inspeccionar el Salón en donde se dictará la charla de Zona Libre y lleva el material de apoyo para la atención.
- 3.8 Finalizada la charla sobre el funcionamiento de Zona libre se da un ciclo de preguntas y respuestas para aclarar las dudas de los participantes. Al final de la presentación se le entrega al coordinador del grupo un formulario de encuesta para medir la calidad del servicio.
- 3.9 Posteriormente el Promotor de turismo archiva la encuesta de atención en la carpeta correspondiente y cada tres meses se sacan los resultados de las encuestas o indicadores de gestión.

#### 4.0 DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Código	Título
13,003-06	Reservación del salón Los Fundadores
s/c	Encuesta de Calidad en el Servicio
15,801-18	Cuadro de Programación Semanal de Visitas

#### 5.0 HISTORIAL DE MODIFICACIONES

Fecha	Modificación
10/10/05	P-D.M.-D.P.I.-03 cambia a P.D.M.-D.P.I-02
20/06/06	Modificación de los puntos ·03 al 05 Agregar nuevos puntos 06,0,7,08,09
09/04/07	Se modifico titulo del procedimiento
24/06/08	Modificados los puntos 2.0,3.3, 3.4,3.5,3.6,3.7,3.9
20/10/09	Se modifico los puntos 2.0 y 3.6
24-10-2018	Se incluyó en el punto 4.0 Documento de referencia la Encuesta de Calidad en el Servicio y se corrigió escritura en el numeral 3.5