	<b>ZONA LIBRE DE COLÓN</b>		<b>MANUAL DE</b>
	<b>Revisión:00</b>	<b>Fecha: 24/08/2010</b>	<b>PROCEDIMIENTOS</b>
	<b>Dirección de Mercadeo</b>		
	Adquirir objetos promocionales o souvenirs para ferias nacionales e internacionales, además para inversionistas VIP, diplomáticos y otros		

### 1.0 PROPÓSITO:


Distribuir souvenirs y objetos promocionales en los eventos tales como: ferias nacionales e internacionales en donde se promociona la Zona Libre de Colón, con la finalidad de dar publicidad a esta zona franca, también se le entregan suvenires cuando se realizan atenciones a inversionistas, diplomáticos y otros.

### 2.0 RESPONSABLES:

Gerente General  
 Director de Mercadeo  
 Secretaria

### 3.0 PROCEDIMIENTO:

- 3.1 El Director de Mercadeo se reúne con el Gerente General para mostrarle cotizaciones y/o muestras de los materiales, suvenires y objetos promocionales que serán utilizados para las ferias nacionales e internacionales al igual que los suvenires que se les entregan a inversionistas, diplomáticos y otros.
- 3.2 Seguidamente, el Director de Mercadeo y/o el Gerente seleccionan los objetos promocionales que serán utilizados para tal fin.
- 3.3 Posteriormente, el Director de Mercadeo, gira instrucciones a la Secretaria para que confeccione la requisición para adquirir los objetos promocionales.
- 3.4 La Secretaria de la Dirección confecciona la requisición y se la entrega para firma al Director de Mercadeo. Seguidamente la requisición con la firma del Director es remitida a través del libro record a la Dirección Administrativa para el trámite correspondiente.
- 3.5 La secretaria de la Dirección le da seguimiento a la requisición hasta que se reciben los objetos promocionales en la Dirección de Mercadeo, y los mismos son custodiados, controlados y distribuidos, según las necesidades de atención de ferias, visitas y demás fines de las distintas áreas que conforman su Dirección.

	<b>ZONA LIBRE DE COLÓN</b>		<b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>
	<b>Revisión:00</b>	<b>Fecha: 24/08/2010</b>	
	<b>Dirección de Mercadeo</b>		
	Adquirir objetos promocionales o souvenirs para ferias nacionales e internacionales, además para inversionistas VIP, diplomáticos y otros		

#### 4.0 DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Código	Título
	Requisición

#### 5.0 HISTORIAL DE MODIFICACIONES

Fecha	Modificación